



- Cos'è:** E' una gara tesa a favorire gli spostamenti casa-lavoro (bike to work) effettuati esclusivamente tramite bicicletta.
- Chi:** Il Giretto d'Italia è un'iniziativa di **Legambiente**, **VeloLove** in collaborazione con **Euromobility**. E' una proposta indirizzata ai Comuni Italiani, ai Mobility Manager di enti e imprese, alle associazioni e a tutti i cittadini interessati. L'obiettivo è la promozione della ciclabilità e quindi dell'utilizzo della bici per recarsi al lavoro.
- Tempi:** Il Giretto d'Italia sarà una delle iniziative programmate per la Settimana Europea della Mobilità di settembre 2015 (Mobility Week).
- Regole:** Giovedì 17 settembre 2015 è la giornata scelta per l'organizzazione a livello nazionale del Giretto. Per due ore a scelta nella fascia oraria compresa tra le 6.00 e le 10.00 del mattino verranno organizzati i conteggi delle bici dei lavoratori in transito. Saranno inoltre garantiti almeno **due check-point** nelle vicinanze dell'area centrale della città che avranno il compito di monitorare le bici di studenti e lavoratori in transito. Per questioni di comunicabilità e semplicità nei conteggi complessivi, sarà preferibile che il giorno dei conteggi sia per tutti il giorno indicato, cioè giovedì 17 settembre 2015, sarà possibile modificarlo solo in caso di maltempo o avvenimenti eccezionali a condizione che la sfida si disputi comunque entro la settimana successiva. I risultati devono essere tassativamente consegnati **entro le ore 12:00 del 17 settembre** o comunque del giorno in cui verrà effettuato il conteggio.
- Vincitori:** Riterremo vincitrice della sfida la città che totalizzerà, nel periodo di monitoraggio, il maggior numero di spostamenti, e quindi di passaggi, di biciclette.
- Strategie:** Per l'occasione l'amministrazione comunale e/o l'azienda aderente alla giornata potrà mettere in campo incentivi: si potranno, ad esempio, offrire omaggi, biglietti per estrazione di premi o bonus-colazioni agli studenti e ai lavoratori che si presenteranno in bicicletta al check-point. L'obiettivo è sempre quello di riempire il più possibile la città di ciclisti.

I Circoli di Legambiente e i volontari di VeloLove vigileranno sul corretto svolgimento della sfida.

Comunicazione: Sarà garantita un'ampia pubblicità sui media alle città e aziende aderenti.